



Témoignage Client Sephora

Sephora est une **enseigne phare de la vente au détail de produits prestigieux de beauté**. Elle appartient au groupe Louis Vuitton Moët Hennessy ([LVMH](#)), L'enseigne est résolument tournée vers l'innovation avec la marque **Sephora Collection**, qui démocratise les nouvelles tendances beauté. présent dans 34 pays avec plus de 2000 magasins et 17 sites e-commerce en 10 langues.

Le Contexte

1 Transformation Digitale

Optimiser la gestion CRM et e-commerce

2 Support Dédié

Équipe pour TMA évolutive des briques CRM

3 Besoin d'Expertise

Partenaire alliant technique et compréhension métier



Pourquoi LINKAI?

Expertise Technique

Maîtrise d'Adobe Campaign et solutions CRM

Agilité

Adaptation rapide aux besoins spécifiques

Intégration

Profils compétents en assistance technique



Les Objectifs

1

Renforcement AMS CRM

Expertise sur Adobe Campaign

2

Spécifications Techniques

Rédaction et animation d'ateliers

3

Tests et Recettes

Exécution dans le cadre de la TMA

4

Expérience Collaborateurs

Amélioration des outils internes

Périmètre d'Intervention



Marketing Campaign Management

Gestion via Adobe Campaign (ACC)



DataMart et Analyse

SQL Server et outils
Big Data



Call Centers

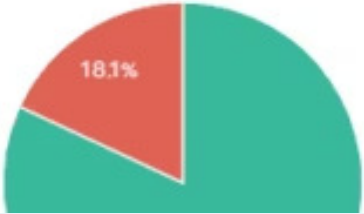
Salesforce et
Lovemeter



Optimisation CRM Transverse



NEW VS RETURNING USERS



PRODUCT DETAIL VIEWS

679



PRODUCT ADDS TO CART

1,776



PRODUCT CHECKOUTS

1,096



Performance E-commerce

1

Suivi Opérationnel

Fluidification de la
plateforme

2

Monitoring KPI

Garantie de performance

3

Gestion Incidents

Résolution rapide

4

Communication

Entre équipes et
partenaires

"Nous avons optimisé nos processus et renforcé notre efficacité dans un environnement complexe. Le professionnalisme de Linkai et leur approche proactive en font un partenaire de confiance. Sébastien L"