

CCI Hauts-de-Seine : Valoriser un patrimoine de données au service de la performance

Chambre de Commerce et d'Industrie départementale engagée dans le développement économique du territoire.



Contexte & Enjeux

Face à un volume croissant de données accumulées au fil des années, la CCI Hauts-de-Seine a pris conscience que ce patrimoine informationnel restait sous-exploité.

L'objectif : mettre en place une stratégie data claire, priorisée et opérationnelle, capable de soutenir les enjeux métiers tout en garantissant la qualité, la gouvernance et la valorisation des données.

Objectifs :

- Établir une feuille de route data claire et structurée
- Identifier les jeux de données à fort potentiel inexploités
- Définir les règles de qualité et de gouvernance
- Optimiser la restitution des données aux directions métiers
- Créer une organisation pérenne autour de la donnée

Notre Approche

Pour répondre à ces enjeux, nous avons déployé une démarche structurée, en combinant audit, co-construction stratégique et planification opérationnelle.

Étapes clés :

1. Évaluation du contexte existant : revue du legacy, cartographie des bases de données, applications et services
2. Définition d'un modèle de données unifié : pour créer une vision globale cohérente
3. Mise en place d'un référentiel qualité : critères, KPI, indicateurs de performance
4. Élaboration d'une roadmap data détaillée : planification progressive et hiérarchisation des actions à fort impact
5. Structuration de la gouvernance : comité data, référents métiers, règles de gestion

Un focus particulier a été apporté à l'organisation humaine, avec la création d'instances de pilotage et l'identification de "sachants" pour impulser et faire vivre cette stratégie dans le temps.



Résultats Obtenus

- 📌 Un modèle de données unifié offrant une vision consolidée des flux et des assets data
- 📈 Une roadmap priorisée avec livrables identifiés et planning opérationnel
- 🔍 Meilleure compréhension et exploitation des datasets existants
- 💡 Identification de données inexploitées permettant de générer de nouveaux cas d'usage à ROI positif
- 🧩 Gouvernance de la donnée renforcée : création de comités, règles de qualité, autonomisation des équipes



Offrir une meilleure expérience à ses collaborateurs

Cette mission a permis à la CCI de poser les bases d'une stratégie data durable, adaptée à ses spécificités métiers et organisationnelles.

Elle dispose désormais des leviers techniques et humains nécessaires pour faire de la donnée un véritable actif stratégique.



👉 Vous aussi, vous souhaitez valoriser vos données et structurer votre gouvernance data ?

✉ Parlons-en.